

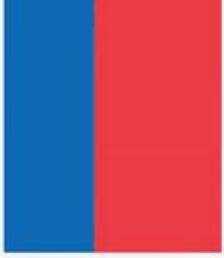
Inclusión, transparencia y monitoreo de las contrataciones públicas

Trinidad Inostroza Castro

Directora de ChileCompra

trinidad.inostroza@chilecompra.cl





Un mercado público abierto y participativo



Dirección
ChileCompra



En 11 años el Sistema exhibe...



Montos totales transados del orden de **US\$ 60.000 millones**



Ventas de las MIPES por más de **US\$ 23.000 millones**



Apertura del mercado a **miles de proveedores** de todo el país

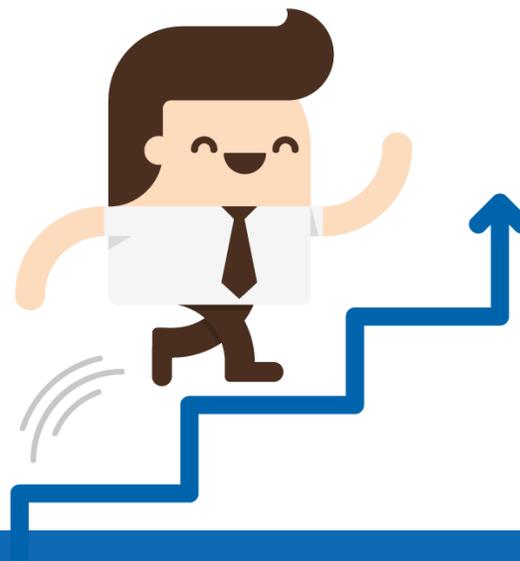


Ahorro de **US\$ 3.601 millones**

Compradores y proveedores capacitados



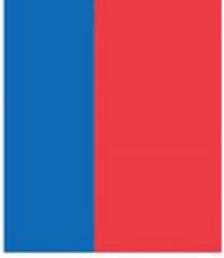
172.111 funcionarios
públicos capacitados



Actualmente
14.000 funcionarios
acreditados



137.000 proveedores
del Estado capacitados



Alta
participación y
competencia



Dirección
ChileCompra



Alta participación y competencia

El 77% de las licitaciones son exitosas

1,7 ofertas por proceso el año 2003 a **6,2 el año 2014**



Entre enero y julio 2014

Montos totales por
US\$ 5.008 millones

Ahorro de US\$ 361 millones para el Estado

Generación de **141 mil empleos**

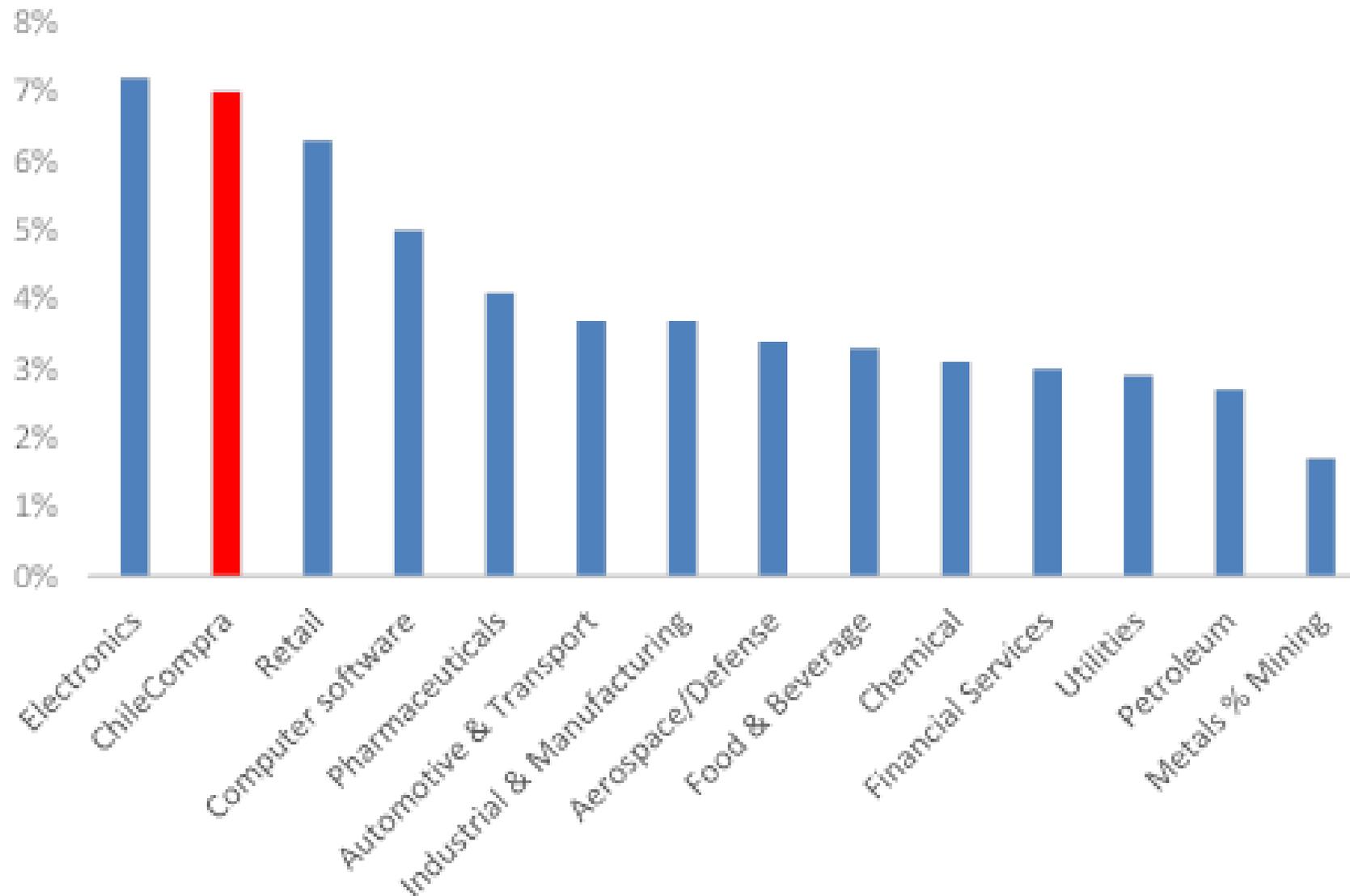
Proyección 2014

US\$ 10.000 millones transados a través del sistema:
3,3% del PIB

Ahorro de **US\$ 700 millones**

280 mil empleos

Ahorro comparativo ChileCompra en relación a otras Industrias (Fuente: Ceop Consulting)





**Pero los negocios con el Estado no son sólo negocios.
Miles de personas han encontrado nuevas oportunidades a
través de ChileCompra.**

Participación MIPES

2014

En ChileCompra
Nacional 44%
Regional 50%

En economía nacional
8%

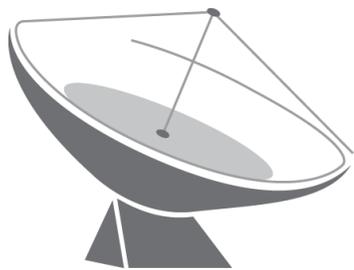
En Unión Europea
17%*

Region	
Arica y Parinacota	57%
Tarapacá	60%
Antofagasta	61%
Atacama	61%
Coquimbo	40%
Valparaíso	50%
Metropolitana	34%
Lib. Gral. Bdo. O'Higgins	59%
Maule	51%
Bío-Bío	49%
Araucanía	58%
Los Ríos	67%
Los Lagos	55%
Aysén	55%
Magallanes y Antártica	44%



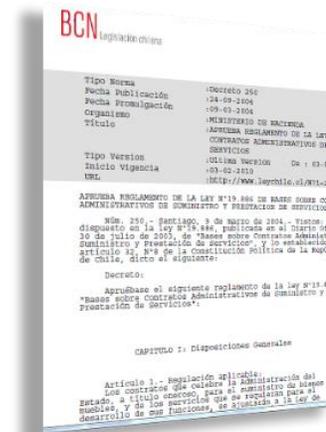
* GHK, *Evaluation of SMES' Access to Public Procurement markets in the EU*, Final Report September 2010

Desafíos



**OBSERVATORIO
ChileCompra**

Mejores prácticas en
las compras públicas

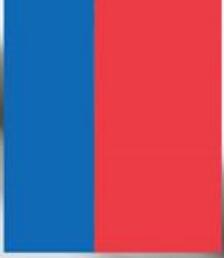


Probidad y transparencia en el mercado público

Mejorar la calidad de las compras:
Observatorio ChileCompra

Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso

- Modificación reglamento de la Ley de Compras Públicas N° 19.886
- Directiva N°17



Hacia una
mayor
transparencia



Dirección
ChileCompra

Promoción de calidad y buenas prácticas



OBSERVATORIO
ChileCompra

Mejores prácticas en
las compras públicas

Se busca **promover la transparencia, probidad y eficiencia** en las compras públicas.

Alertas, monitoreo, gestión activa y asesoría especializada a las instituciones compradoras; así como una plataforma de reclamos y un servicio de mediación de éstos.

Interviene en forma **proactiva, preventiva y reactiva**, en la elaboración de bases por parte de los **funcionarios públicos** como en el proceso de licitación asociado y en el comportamiento de los **proveedores del Estado**.

Algunas Alertas (Red Flags)...

El Observatorio ChileCompra cuenta con un set de alertas que permiten contribuir a la mejora de los procesos de compra del Estado:

Compradores

- Criterios de evaluación subjetivos
- Fragmentación
- Exceso de requisitos de participación
- Cláusulas discriminatorias
- Garantías desproporcionadas
- Plazos de publicación reducidos v/s montos

Proveedores

- Tasa de éxito
- % de monto adjudicados de un mismo organismo
- % de montos adjudicados por tratos directos
- Reclamos ingresados por proveedores

Principales resultados 2014 enero a septiembre

Contrataciones mayores a USD 70.000

Se han revisado **6.703** de un total de **15.859 (42,3%)**

Órdenes de Compra mayores a USD 70.000

Se han revisado **4.779** de un total de **8.432 (56,6%)**

Grandes compras en catálogo de convenios marco mayores a USD 70.000

Se han revisado **810** de **810 (100%)**

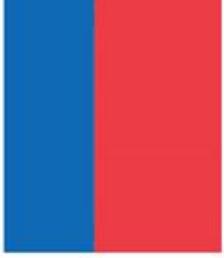
314 INFORMES REALIZADOS

Efectividad

Hallazgos
Detectados
2.502

Hallazgos
Corregidos
1.238

Efectividad
Observatorio
50%



Hacia un mercado público inclusivo

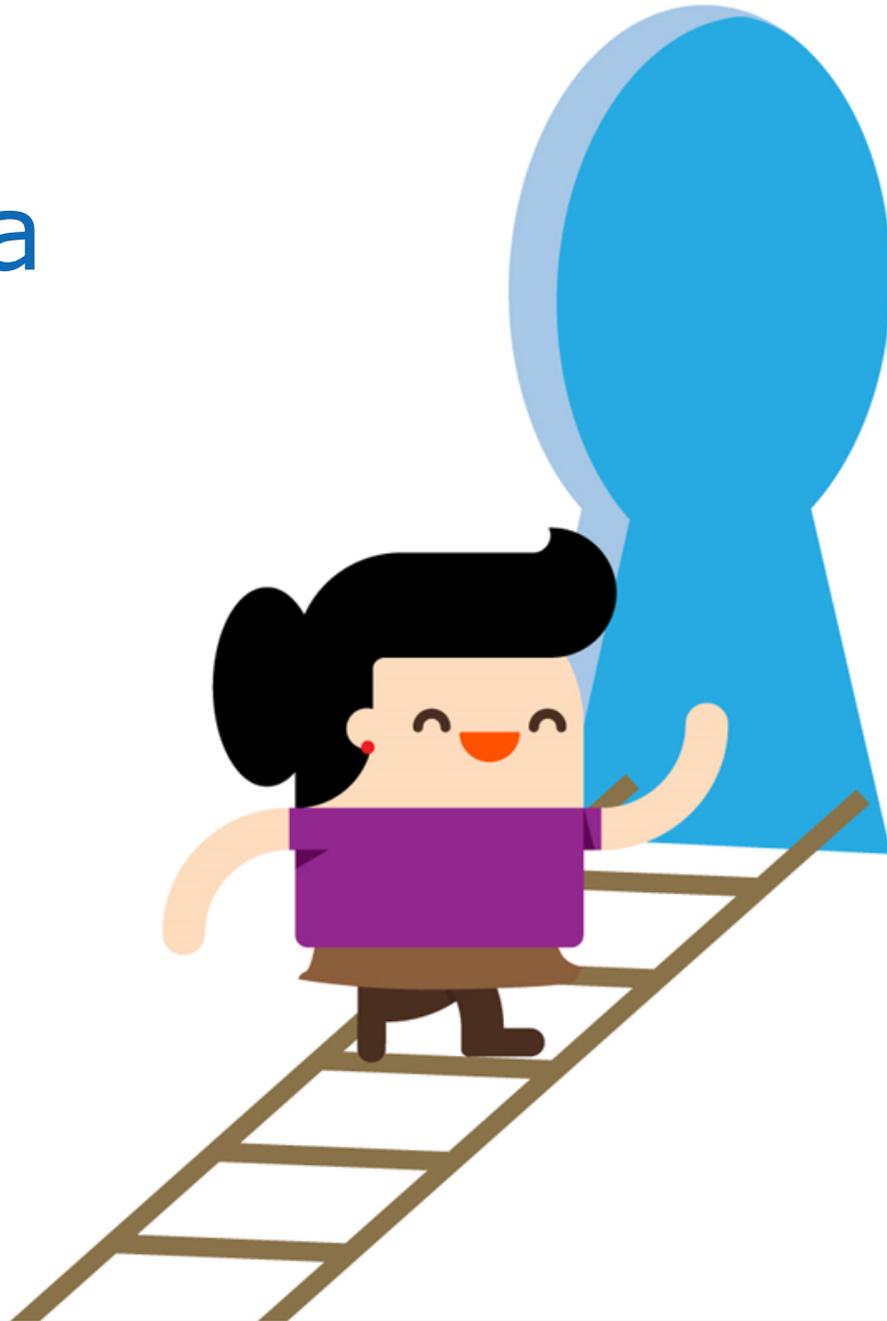


Dirección
ChileCompra

Contratación Pública Inclusiva

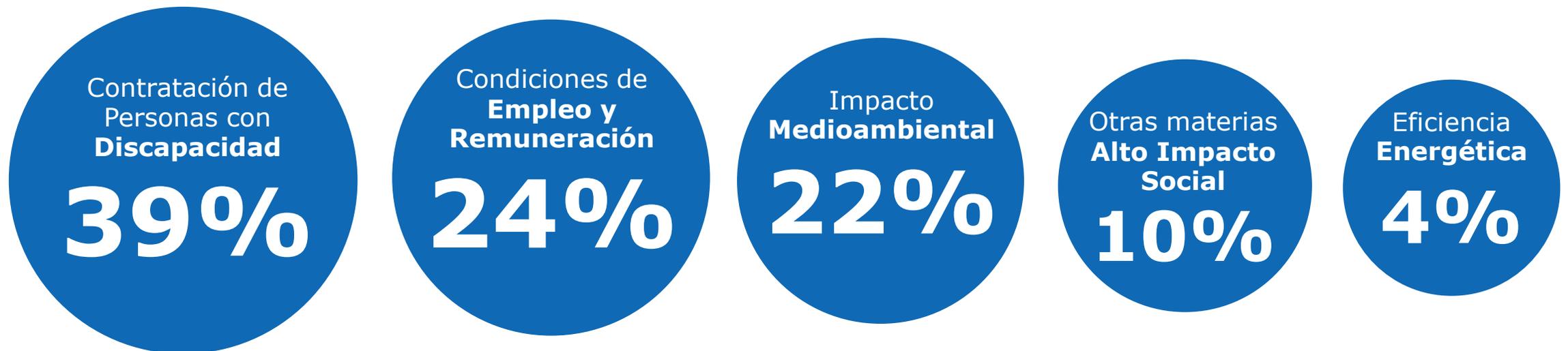
Por su gran capacidad de compra el Estado promueve

Un acceso igualitario para proveedores de todos los tamaños y características, con equidad y competitividad



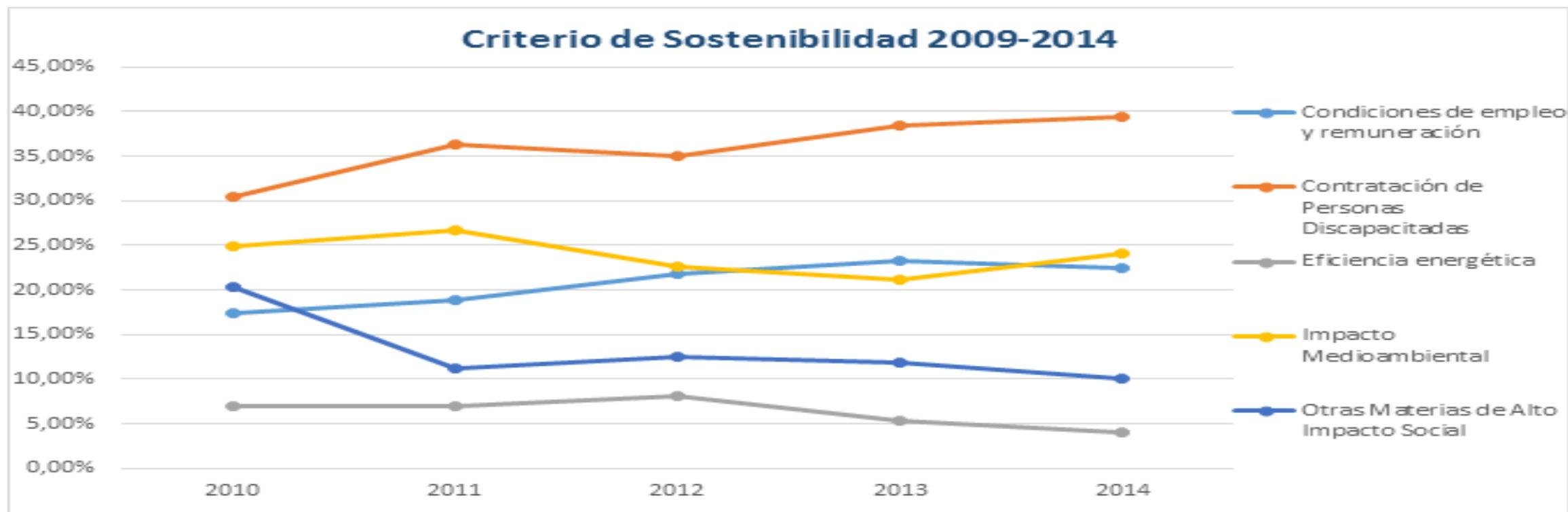
Criterios de sostenibilidad en www.mercadopublico.cl 2014

(40,7% sobre 408.000 órdenes de compra)



Criterios de sostenibilidad en www.mercadopublico.cl 2014

(40,7% sobre 408.000 órdenes de compra)



Acciones pro inclusión



Dirección
ChileCompra



Acciones pro inclusión:

Licitaciones
de Convenio Marco más
inclusivos

+ Oportunidades para
micro y pequeñas empresas



Alimentos



Artículos de Escritorio y Papelería



Impresoras



Mobiliario



Arriendo de Vehículos y Transporte de
Pasajeros

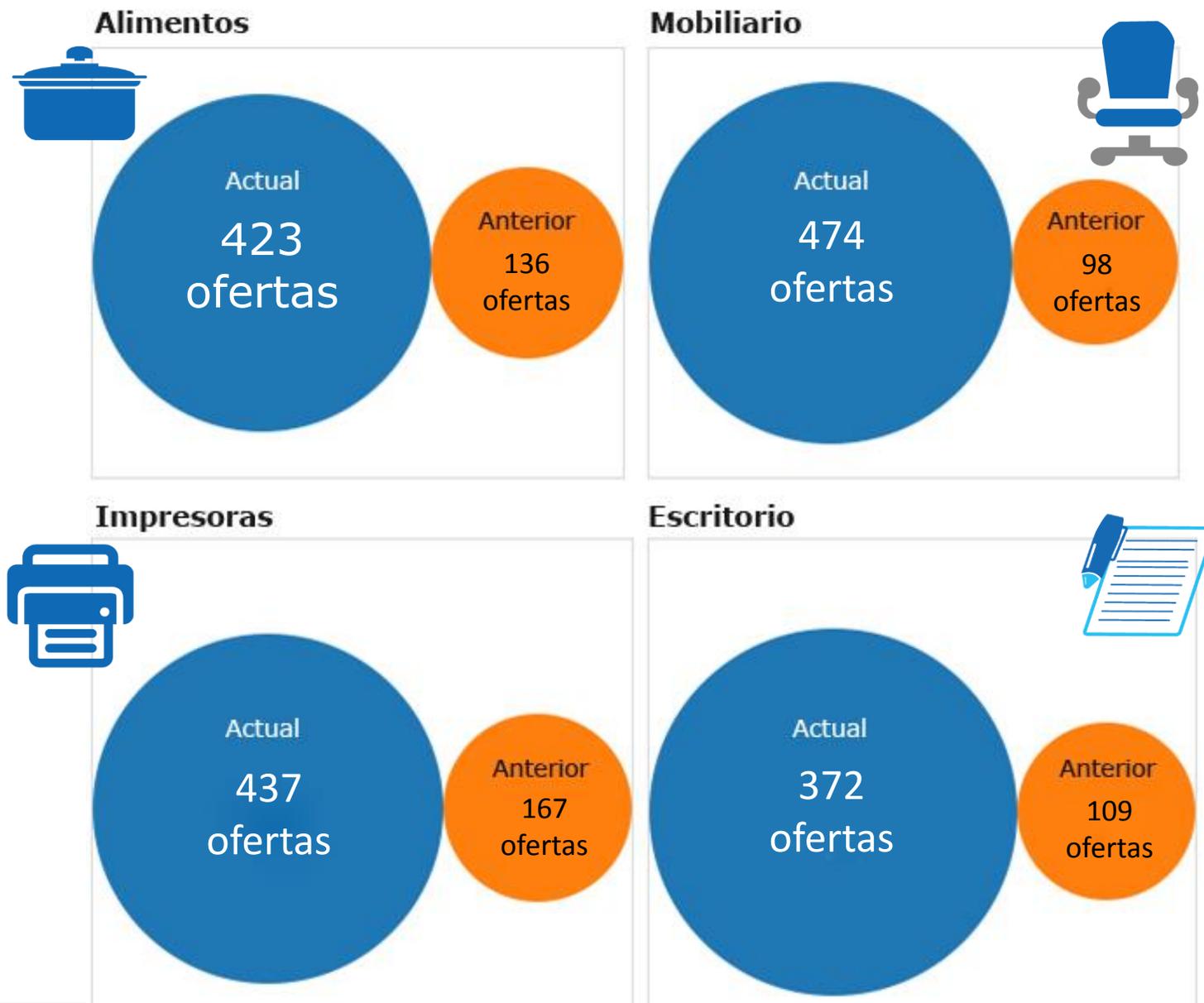


Obras de construcción de
Jardines Infantiles y Salas Cuna

Ejemplos de Convenios Marco más inclusivos 2014

Bajando barreras de entrada **se triplicaron y hasta se quintuplicaron las ofertas** presentadas.

Crecimiento de las ofertas presentadas en las nuevas licitaciones de convenios marco más inclusivas



Acciones pro inclusión:



Compromiso de pago oportuno para las Mipes

Ámbitos



23, 5 días promedio de pago gobierno central

8,1 días sin sector salud

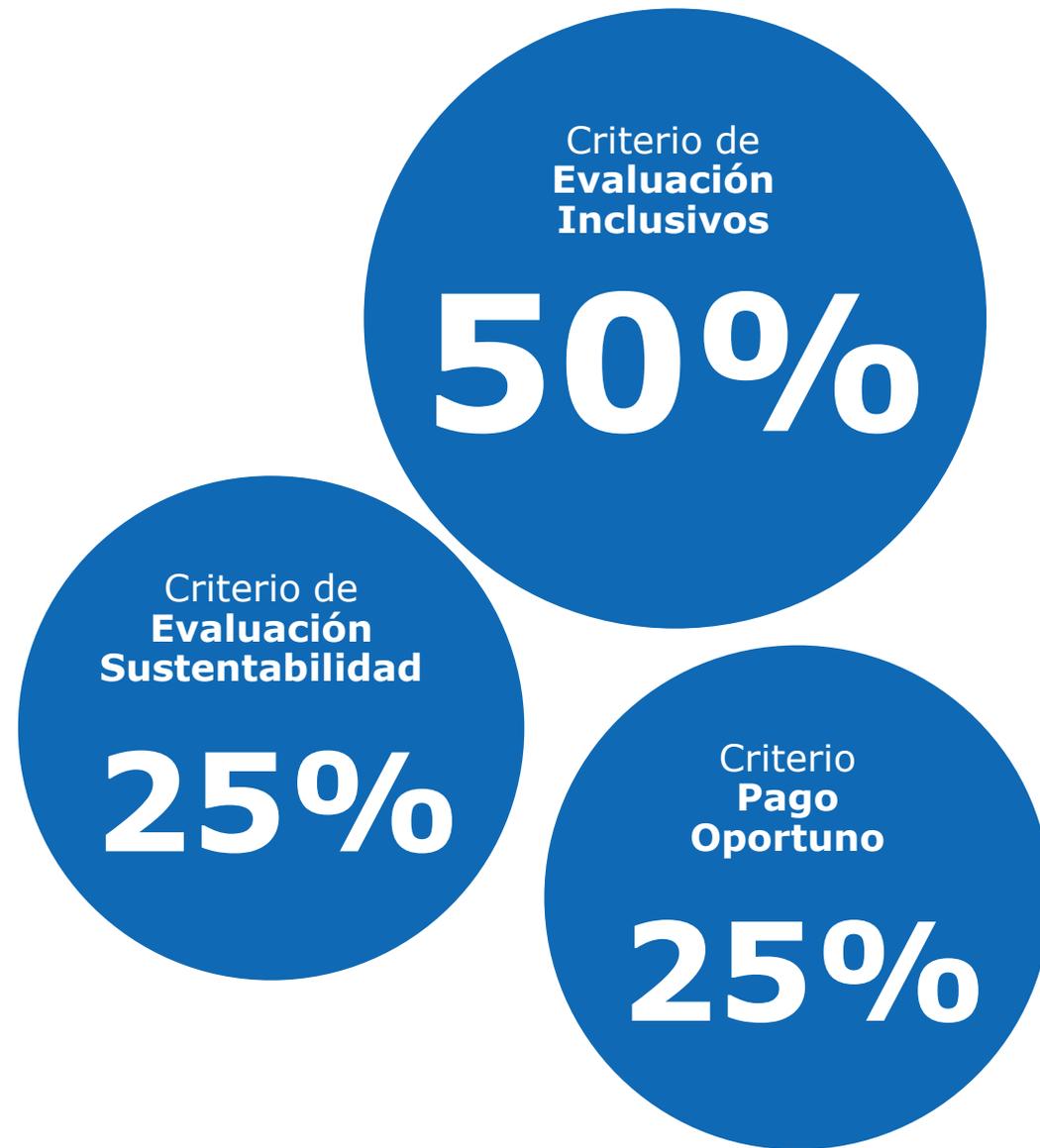
Nuevo reglamento: se transparentan plazos de pago

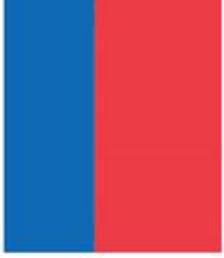
Plan piloto con Municipios

Mesa de trabajo con Gremios Mipes

Acciones pro inclusión: Concurso Licitación Pública Inclusiva

Promover en la contratación pública la participación de los oferentes que presentan alguna **característica de desventaja y/o grupos vulnerables**.





El reto de la medición en las compras públicas



Dirección
ChileCompra

Qué buscamos medir

- Existe un “axioma” comúnmente citado según el cual “lo que no se mide no se mejora”.(1)
- Los sistemas de compra deben ser capaces de mejorar y dar respuestas claras a la ciudadanía y autoridades respecto a su necesidad, pero ¿qué dimensiones de los sistemas de compras públicas deben ser medidos?
- Una propuesta completa entregada por la OECD es hacerlo sobre aquellas que miden el “desempeño” del sistema de compra.

Indicadores de desempeño OECD y Chile: comparativo (1)

Propuesta OECD indicadores de desempeño (*)	ChileCompra	Equivalencia de método
<u>Ahorro</u>		
• E-Procurement (licitaciones)	●	Alta
• E-auctions (subasta inversa)	○	NA
• Agregación de demanda (convenio marco)	●	Alta
• Porcentaje de variación de precios t y t+1	○	NA
<u>Aspectos relativos a las compras sustentables</u>		
• % adjudicaciones en que se usa algún criterio medioambiental	●	Alta
• % adjudicaciones en el que el costo del ciclo de vida completo es tomado en consideración	○	NA
• Estimación del % de reducción de emisiones de CO2 debidas a la utilización de compras con criterios medioambientales	○	NA
• % adjudicaciones en el que se evalúan consideraciones sociales	●	Alta
<u>Participación de proveedores de menor tamaño</u>		
• % de contrataciones adjudicadas a SMEs	●	Alta
• % de contrataciones adjudicadas a SMEs a través de E-auctions (subasta inversa e-auctions)	NA	Alta
• % de contrataciones adjudicadas a SMEs a través de métodos de agregación (convenio marco)	●	Alta
• Políticas de discriminación positiva a la adjudicación de SMEs	NA	NA

(*) Vide OECD "DISCUSSION PAPER ON PUBLIC PROCUREMENT PERFORMANCE MEASURES", 2013

● = sí se mide

○ = no se mide

Indicadores de desempeño OECD y Chile: comparativo (2)

Propuesta OECD indicadores de desempeño (*)	ChileCompra	Equivalencia de método
<u>Eficiencia en los procesos de compra</u>	NA	NA
<u>Apertura de los procesos de compra</u>	●	Alta
<u>Efectividad/Calidad de los procesos de compra</u>	●	Alta
<u>Profesionalismo de los oficiales de compra</u>	●	Alta
<u>Relación con usuarios finales y stakeholders</u>	●	Alta
<u>Tamaño del Mercado y eficiencia</u>	●	Baja
<u>Compras de I&D (=I+D) y desarrollo de mercado</u>	○	NA
<u>Compra de productos innovadores</u>	○	NA
<u>Innovación a través de los procesos de compra</u>	○	NA

● = sí se mide
○ = no se mide

(*) Vide OECD "DISCUSSION PAPER ON PUBLIC PROCUREMENT PERFORMANCE MEASURES", 2013

Desafíos en medición sostenibilidad

Frecuencia de uso de criterios (*)



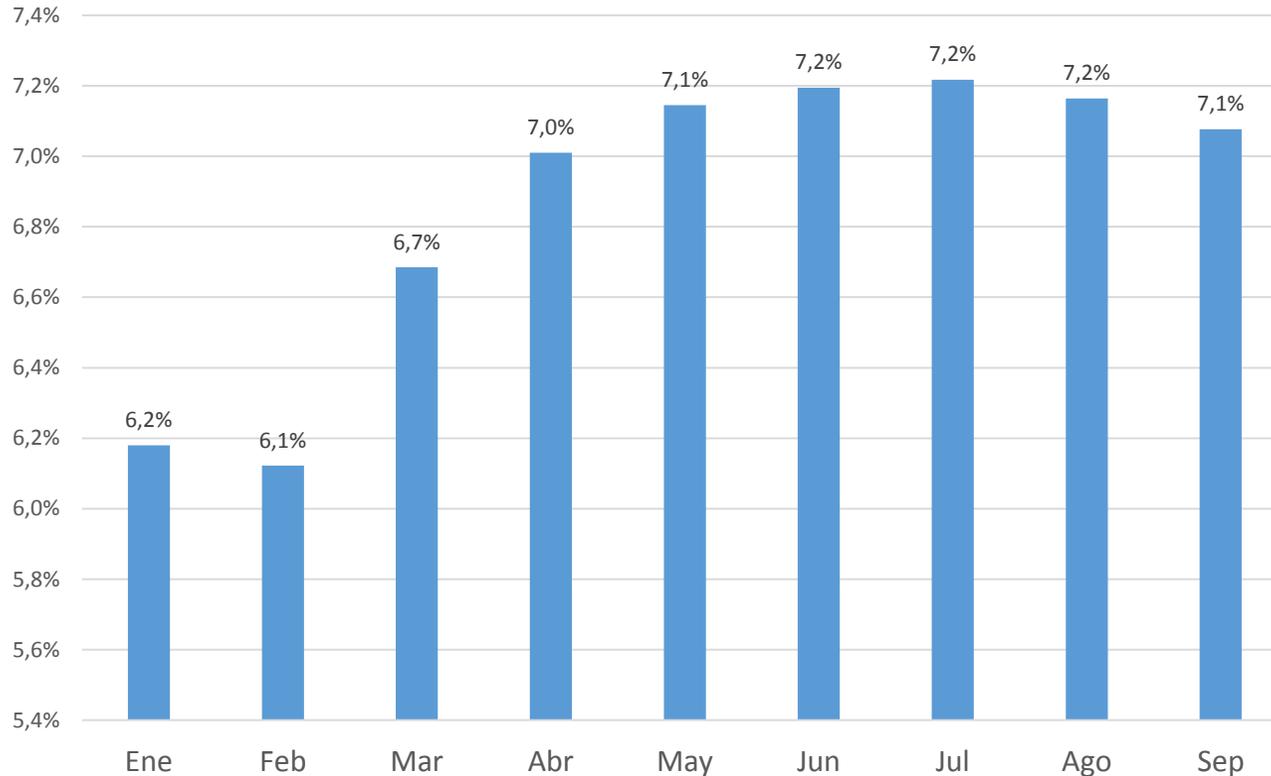
Importante uso de criterios sustentables, pero ...

- ¿qué impacto tienen estas compras?
- ¿cómo controlamos el cumplimiento de compromisos por parte de proveedores?
- ¿cómo desarrollamos a los proveedores de menor tamaño en materias prioritarias?
- ¿qué industrias se encuentran rezagadas y en qué materias específicas?

(*) Sobre una muestra de 100.000 compras de 2013

Ahorro en Mercado Público

Ahorro en Precios en Mercado Público
(acumulado 2014)



¿Qué se mide?

Monto transado versus monto del promedio de precio de cada producto o servicio comprado en mercado público.

El precio de referencia respecto del cuál calcularemos el “ahorro” corresponde al precio promedio de las ofertas recibidas en la licitación.

El ahorro (en unidades monetarias) en cada licitación i se obtiene según la expresión:

$$Ahorro_i = q_i * (\bar{p}_i - pa_i)$$

Donde

q_i : Cantidad adjudicada en la licitación i .

\bar{p}_i : Precio promedio de las ofertas recibidas en la licitación i .

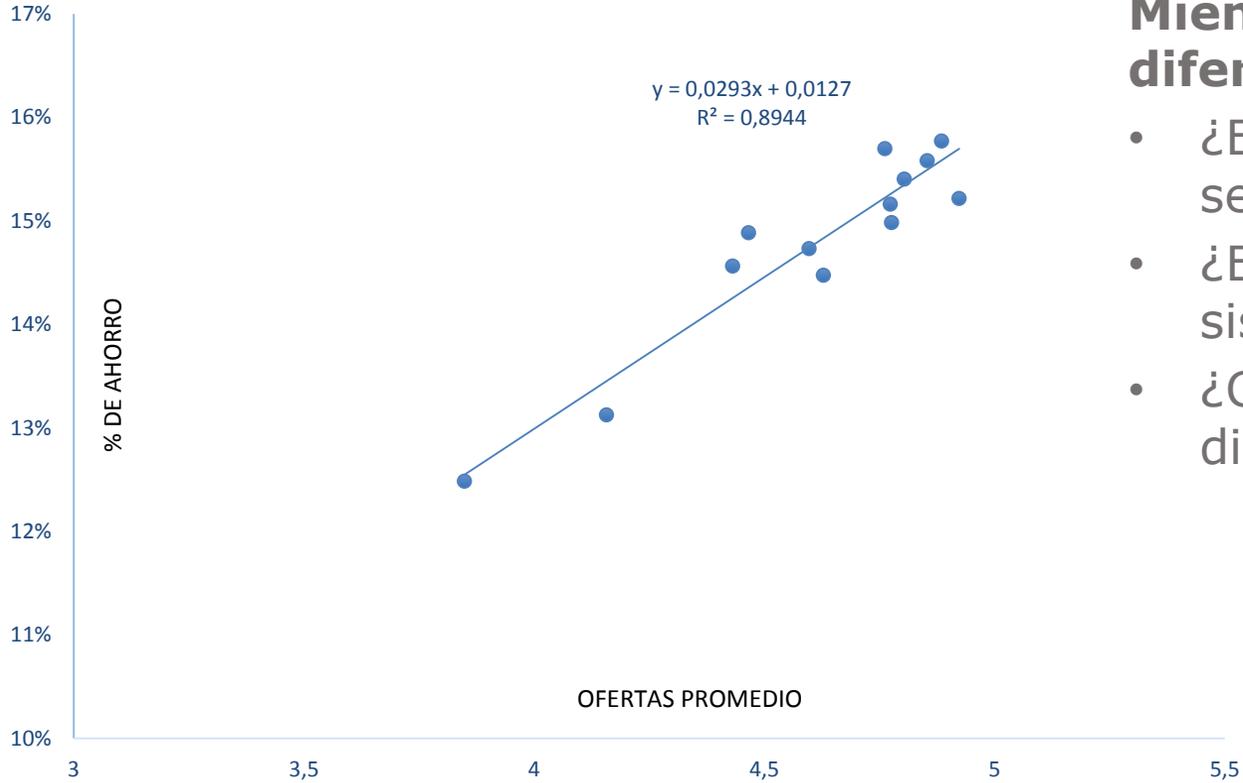
pa_i : Precio adjudicado de la licitación i .

Por ejemplo: Si se adjudicaron 10 sillones, a 350 USD c/u, y el precio promedio de las ofertas fue 400 USD, el ahorro es...

$$\begin{aligned}Ahorro &= 10 * (400 - 350) \\ &= 500 \text{ USD}\end{aligned}$$

Desafíos en medición ahorro

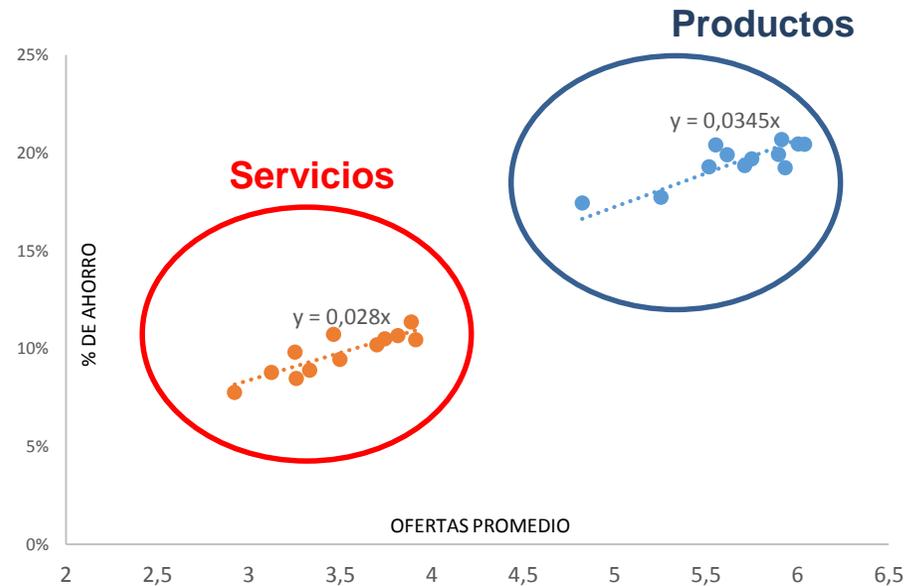
Datos de Ahorro y N° de Ofertas (2013)



(*) Muestra de 100.000 compras de 2013

Mientras más ofertas, más ahorros. Pero hay diferencias entre productos y servicios...

- ¿Es posible obtener mayores ahorros en los servicios?
- ¿Es compatible el ahorro con otros objetivos del sistema de compra?
- ¿Cómo lograr una medida comparable entre los distintos sistemas de compra?



Desafíos de la medición de desempeño de los sistemas de compras públicas

- **Dificultad de integrar múltiples objetivos**, todos los cuales constituyen legítimas preocupaciones públicas, pero que pueden ser opuestas (p. e., ahorro vs inclusión).
- Dificultad de establecer comparaciones entre los distintos sistemas debido a:
 - **Objetivos diferentes entre sistemas**
 - **Conceptos y definiciones no compartidas**
- Consensuar en la región **un grupo reducido de indicadores** cuyo entendimiento y pertinencia sea compartido por todos los sistemas de compra (2 o 3 indicadores).

Inclusión, transparencia y monitoreo de las contrataciones públicas

Trinidad Inostroza Castro

Directora de ChileCompra

trinidad.inostroza@chilecompra.cl

